

Checklista för bättre innehåll på webben

Hur mycket saker finns det inte att tänka på när man publicerar innehåll på webben? Oavsett vad för innehåll du ska publicera är det alltid samma steg du behöver kolla. Följ checklistan så slipper du missa något viktigt när du skapar content.

Text och struktur

- 1. Lockar min rubrik läsaren att klicka
- 2. Har mitt innehåll en nyckelpoäng?
- 3. Vilken är min tydliga Call to Action?
- 4. Är mitt innehåll användbart för målgruppen?
- 5. Är mitt innehåll fritt från faktafel och stavfel?
- 6. Har jag valt rätt kategorier och taggar? Har jag stoppat in det rätt i strukturen på webbplatsen?

Layout

- 7. Ser innehållet visuellt intressant ut, eller är det en textvägg?
- 8. Har jag delat upp innehållet med tydliga underrubriker?
- 9. Finns det bilder eller videos i innehållet?

SEO / Optimering

- 10. Använder jag nyckelordet i texten lagom ofta?
- 11. Är bilderna optimerade för sökmotorer?

- 12. Finns både interna och externa länkar?
- 13. Har jag skrivit en bra titel för innehållet?
- 14. Lockar metabeskrivningen till klick?
- 15. Är innehållets länk lämplig?

Tillgänglighet

- 16. Har alla bilder i innehållet ALT-taggar?
- 17. Har min video undertexter?

Sociala medier

- 18. Är riktiga OG-taggar inlagda så att innehållet ser snyggt ut när det delas?

Prestanda

- 19. Har jag optimerat bilderna?

Slutkorr

- 20. Har jag förhandsgranskat innehållet på olika enheter?
- 21. Är innehållet schemalagt för publicering?
- 22. Har jag en plan för att sprida innehållet?

